

## Pressbakgrund

### SKHLM – The Capital of Shopping

När Skärholmen Centrum nyinvigs den 4 september markerar det slutet på en fyra år lång period av förvandling. När centrumet återinvigs står det även med ett nytt namn: SKHLM (uttalas Skärholmen) – The Capital of Shopping. Återigen får en invigning av centrumet kunglig glans då Kung Carl XVI Gustaf invigningstalar, från ett podium likt det som hans farbror, Prins Bertil, höll sitt invigningstal från, då centrumet öppnade för första gången, 1968.

Då, för fyrtio år sedan, var Skärholmen ett utomhuscentrum med traditionell gatubildning och gångstråk. Centrumet har därefter genomgått flera faser av förändringar genom åren. Ett exempel är inglasningen 1984, vilket gjorde att Skärholmen Centrum delvis bytte skepnad från utomhus- till inomhuscentrum. År 2001 tog det kommunala bolaget CentrumKompaniet över centrumet och tre år senare inleddes det omfattande ombyggnadsarbetet som nu avslutats. Totalt beräknas arbetet ha kostat 1,8 miljarder kronor.

Ombyggnaden har inneburit att butiksutbudet i det nya SKHLM ökat från cirka 130 till 200 butiker och att butiksytan har utökats från 50 000 kvadratmeter till 90 000 kvadratmeter. Därmed är SKHLM landets till ytan största köpcentrum. Centrumet beräknas omsätta 2,4 miljarder kronor år 2010 och ha ett årligt besöksantal om 14 miljoner. Tillsammans beräknas SKHLM och Kungens Kurva omsätta drygt 8 miljarder kronor och årligen ha cirka 30 miljoner besökare vilket gör det till Nordens största handelsplats.

Från och med augusti 2007 är fastighetsbolaget Boulton ägare till köpcentrumet, vilket ingick i köpet av det kommunala bolaget CentrumKompaniet, som såldes under 2007. Boulton är ett engelskt, familjeägt fastighetsbolag som funnits sedan 1987 och som har Sverige som sin största marknad. Boulton är specialiserat på att köpa och utveckling av köpcentrum och gallerior. Företaget äger idag 17 köpcentrum i Sverige, på flertalet orter runt om i landet. Boultons helägda dotterbolag EFM Sverige ansvarar för drift, skötsel och underhåll av samtliga företagets fastigheter i Sverige, däribland SKHLM. Utöver SKHLM förvaltar EFM 64 fastigheter i landet, däribland både köpcentrum och enskilda fastigheter. EFM har ett 120-tal anställda och huvudkontor i Stockholm.

#### SKHLM- The Capital of Shopping i korthet:

- 2008 Kung Carl XVI Gustaf inviger nya SKHLM - The Capital of Shopping i samband med 40-årsfirandet.
- Våren 2008: Skärholmen Centrum byter namn till SKHLM – The Capital of Shopping.
- 2004-2008: En omfattande ombyggnation av Skärholmen Centrum genomförs.
- September 2008
- 2007: Fastighetsbolaget Boulton tar över som ägare efter CentrumKompaniet. EFM blir fastighetsförvaltare.
- 1968: Skärholmen Centrum invigs av Prins Bertil.
- Uthyrningsbar yta: 90 000 kvadratmeter, totalyta: 115 000 kvadratmeter
- Cirka 200 butiker