

In Fashion since 1968:

Det klassiska möter spets och trend när

Skärholmen Centrum blir SKHLM – The Capital of Shopping

Skärholmen centrum blir SKHLM – The Capital of Shopping lagom till 40-årsfirandet i september. Den 8 september 1968 invigde Prins Bertil Skärholmen centrum, som redan på den tiden stod för det nya sättet att handla; ”shopping”, där inköp och upplevelser går hand i hand.

Skärholmen Centrum, idag SKHLM (uttalas Skärholmen) – The Capital of Shopping, slog omvärlden med häpnad när man öppnade 1968. Med en arkitektur inspirerad av den italienska kulturen bjöd man in till shopping av dittills aldrig skådat slag. År 2004 togs beslutet att satsa på att förvandla centrumet genom att renovera och bygga ut.

Torsdag den 4 september, med start klockan 12 firar SKHLM att man, med sina 200 butiker och med en uthyrningsbar yta om 90 000 kvadratmeter, blir Sveriges största köpcentrum. Firandet fortsätter sedan i dagarna fem, till den 8 september.

SKHLM – The Capital of Shopping satsar på att skapa ett varierat utbud med både bredd och djup. Detta bekräftas bland annat på det nybyggda modestråket en trappa upp. Oavsett om man söker efter ett par jeans eller en klänning till festen, får man sina behov tillfredställda av modestråkets breda utbud.

Wilma's är en etablerad modebutik i köpcentrumet och har ett brett utbud av nordiska designmärken, främst från Danmark, men även från Norge och Sverige. Några modemärken i urval är danska **Friis & co**, **D'Ahrling** och **Container**, det svenska klädmärket **Gossip** och **Timo** från Norge.

- Vi utmärker oss i köpcentrumet då vi erbjuder ett brett urval av nordiska designmärken. Våra kunder är kvinnor i alla åldrar som vill hitta kläder som inte finns hos de stora klädkedjorna, säger Pia Ericsson, butiksägare av Wilma's.

Myself & friends är ett butikskoncept inom Åhlensgruppen som startade våren 2007. Livsstilskonceptet **Myself & friends** vänder sig till den medvetna, modeintresserade kvinnan som söker balans mellan familj, karriär, hem och vänner. Skönhetsprodukter, bijouterier och heminredning samsas med det senaste modet från klädmärken som WERA Stockholm, DAY Birger et Mikkelsen, Esprit Collection och BZR Bruuns Bazaar.

Självklart hittar man även stora modekedjor som **H&M**, **Indiska**, **Monki**, **MQ**, **Oasis**, **Topshop**, **Warehouse**, **Vila**, **Veromoda**, **Johnell's**, **Björn Borg**, **Carlings**, **Only** och **mycket mer**, Centrumet erbjuder även ett brett sortiment av skobutiker bland annat **Nilson**, **Scorett**, **Wedins**, **Din sko**, **Ecco**, **Vagabond**, **Bianco footwer**, **Belles skor**, **Skopunkten** och **Skohornet**.

Vid ena änden av modegatan kan man ta en paus från shoppingen genom att besöka Sveriges första **Davidoff Café**. Här erbjuds ”after shopping” i en lounge fritt svävande ovanför restaurangtorget. På **caféet** kan man njuta av något lätt att äta, dricka förstaklassigt kaffe eller ta ett glas vin.

1 (2)

Skärholmen Centrum

Skärholmen Centrum, idag SKHLM- The Capital of Shopping, öppnade år 1968. I september 2007 förvärvade engelska fastighetsbolaget Boulton shoppingcentret och år 2004 tog de beslutet att genomföra det stora renoveringsprojektet i samarbete med EFM Sverige AB. Skärholmen Centrum, som vid nyinvigningen erbjuder 200 butiker, samverkar också med Huddinge kommun och Kungens Kurva, i det som kallas Söderortsversionen. Skärholmen och Kungens Kurva bildar Nordens största handelsplats med en förväntad årlig omsättning på 8 miljarder år 2010.

European Fund Management Sverige AB (EFM) är ett fastighetsförvaltningsföretag som är specialiserat på att förvalta kommersiella fastigheter. EFM startades 2003 i Storbritannien och har funnits i Sverige sedan 2005. EFM Sverige specialiserar sig på att förvalta och utveckla centralt belägna köpcentrum och gallerior för att skapa attraktiva och levande mötesplatser för våra hyresgäster och för de lokala invånarna.

SKHLM har ett oslagbart utbud av det vardagliga, det festliga, det djärva och det helt unika. Det samma gäller utbudet av mat. Centrumet har ett stort restaurangtorg, **Metronova**, som tillfredsställer allas smaklökar. Åtta olika restauranger från världens alla hörn samsas i en grönskande miljö. Här kan du smaka på bland annat italienska pastarätter, indiska delikatesser och tapas från Spanien.

– SKHLM – The Capital of Shopping kommer att bli den självklara destinationen för såväl trendspanaren som personen med vardagsbehov. Här hittar besökaren trendiga modebutiker, ett brett utbud av heminredning och en mängd butiker för barnen. Du kan även hitta livsmedel från världens alla hörn, liksom Apoteket, biblioteket, vårdcentral och annan närservice, säger Katja Bolander, marknadsansvarig för SKHLM.

För ytterligare information, kontakta:

Katja Bolander, marknadsansvarig för SKHLM, EFM Sverige AB, tfn: 08-692 69 48
katja.bolander@efm-group.com

Ulrika Lagerqvist, pressansvarig EFM Sverige AB, tfn: 08-692 69 40,
mobil: 076-764 02 16,
ulrika.lagerqvist@efm-group.com



Bildtext: Stilikonen Prinsessan Lilian fanns vid Prins Bertils sida när Skärholmen nyinvigdes på 80-talet efter att centrumet glasats in.

Dessa och fler högupplösta bilder kan hämtas från EFM's hemsida: www.efmsverige.se. Klicka dig till den svenska hemsidan via svenska flaggan. Under "News" i menyraden återfinns bilderna under rubriken "Pressmaterial".

Skärholmen Centrum

Skärholmen Centrum, idag SKHLM- The Capital of Shopping, öppnade år 1968. I september 2007 förvärvade engelska fastighetsbolaget Boulton shoppingcentret och år 2004 tog de beslutet att genomföra det stora renoveringsprojektet i samarbete med EFM Sverige AB. Skärholmen Centrum, som vid nyinvigningen erbjuder 200 butiker, samverkar också med Huddinge kommun och Kungens Kurva, i det som kallas Söderortsversionen. Skärholmen och Kungens Kurva bildar Nordens största handelsplats med en förväntad årlig omsättning på 8 miljarder år 2010.

European Fund Management Sverige AB (EFM) är ett fastighetsförvaltningsföretag som är specialiserat på att förvalta kommersiella fastigheter. EFM startades 2003 i Storbritannien och har funnits i Sverige sedan 2005. EFM Sverige specialiserar sig på att förvalta och utveckla centralt belägna köpcentrum och gallerior för att skapa attraktiva och levande mötesplatser för våra hyresgäster och för de lokala invånarna.