

PRESSMEDDELANDE

20 maj 2008

Skärholmen Centrum blir SKHLM – The Capital of Shopping

Skärholmen centrum är inne i slutfasen av sin förvandling och passar på att byta namn och logotyp inför nyinvigningen. Det nya namnet blir SKHLM (uttalas Skärholmen) – The Capital of Shopping. Samtidigt som köpcentrumet byter namn, har datumet för den stora återinvigningen bestämts till den 4 september 2008.

Skärholmen som har genomgått en stor förvandling under en lång tid börjar nu färdigställas. Nya ytor öppnas successivt upp och fylls snabbt med nya butiker. När den omfattande ombyggnationen är klar i september förväntas antalet butiker ha ökat från ungefär 130 stycken till 200 stycken och antalet besökare beräknas bli uppemot 14 miljoner per år.

En rad nya varumärken för SKHLM har redan öppnat butiker i centrumet. Limited Too öppnade sin första europeiska butik i mars, Top Shop, Oasis, Warehouse, Taf och Triumph är några andra av koncepten som redan nu har etablerat sig i gallerian.

I samband med födelsedagen måndagen den 8 september, kommer även öppettiderna för centrumet att utökas. Butikerna kommer att hålla öppet vardagar: 10.00-20.00, lördagar: 10-18 och söndagar: 11-18.

Vid den stora invigningen den 4 september kommer centrumet att ståta med det nya namnet SKHLM, vilket valdes i samråd mellan fastighetsförvaltaren EFM Sverige AB och hyresgästerna. Alla parter är mycket nöjda med valet av det nya namnet.

– SKHLM – The Capital of Shopping, förmedlar ett modernt och starkt uttryck och har en mycket tydlig koppling till destinationen Skärholmen, som vi tycker har ett samhällsligt och historiskt värde. Namnet pekar tydligt framåt och visar vilka vi är och vad vi har att erbjuda med vårt stora utbud och vår moderna design, säger Katja Bolander, marknadsansvarig för Skärholmens centrum.

Även Pia Eriksson som är egen företagare och driver modebutiken Wilma' s är nöjd med namnet:

– Jag föll direkt för det nya namnet! Det känns modernt och understryker att vi kommer att sätta Skärholmen på kartan som huvudstaden för shopping. Samtidigt finns länken till destinationen och dess identitet kvar. Det är både ett internationellt och ett lokalt namn som lyfter fram de positiva värdena som finns i Skärholmen och fångar anläggningens själ!

Skärholmen Centrum – Historik

Skärholmen Centrum slog omvärlden med häpnad när man öppnade 1968. Med en arkitektur inspirerad av Italien bjöd man in till shopping av dittills aldrig skådat slag. Men tiden har sprungit förbi. 2004 togs beslutet att satsa riktigt ordentligt på centrumet och Boulton har i och med förvärvet av centrumet i september 2007 fortsatt det stora projektet i samarbete med EFM Sverige AB. Skärholmen Centrum samverkar också med Huddinge kommun och Kungens Kurva, i det som kallas Söderortsversionen.

Vill ni hämta logotypen eller söker mer information: Gå in på www.efmsverige.se/news/pressmaterial

För ytterligare information, kontakta:

Katja Bolander, marknadsansvarig för SKHLM, EFM Sverige AB, tfn: 08-692 69 48
katja.bolander@efm-group.com

Ulrika Lagerqvist, pressansvarig EFM Sverige AB, tfn: 08-692 69 40,
mobil: 076-764 02 16, ulrika.lagerqvist@efm-group.com

European Fund Management Sverige AB (EFM) är ett fastighetsförvaltningsföretag som är specialiserat på att förvalta kommersiella fastigheter. EFM startades 2003 i Storbritannien och har funnits i Sverige sedan 2005. EFM Sverige specialiserar sig på att förvalta och utveckla centralt belägna köpcentrum och gallerior för att skapa attraktiva och levande mötesplatser för våra hyresgäster och för de lokala invånarna.