

## PRESSMEDDELANDE

14 mars 2008

---

### **Limited Too öppnar första europeiska butik i Skärholmen**

**När den amerikanska klädkedjan Limited Too öppnar sin första europeiska butik sker det i Skärholmen. Öppningen firas med stort kalas den 15 och 16 mars med närvaro av bland andra en representant för USA:s ambassad och musikgruppen Caracola.**

Lördagen den 15 mars öppnar den amerikanska klädkedjan Limited Too sin allra första butik i Europa i Shoppingstaden Skärholmen. Butikskedjan, vars målgrupp är tjejer mellan 7 och 14 år har cirka 600 butiker i sitt hemland, USA. Skaparen av Limited Too står även bakom klädesmärken som Victoria's Secret och Abercrombie & Fitch.

Limited Too säljer förutom kläder även skor, skolmaterial, väskor och andra accessoarer. Genom samarbeten med bland andra Disney DVD, EMI Music Sweden och Nintendo erbjuder man sina kunder en rad produkter så som xyz.

- Att en ny aktör som Limited Too väljer att öppna sin allra första europeiska butik i ett av våra köpcentrum är jätteroligt och ett tecken på man ser potential både i Shoppingstaden och i Sverige, säger Bo Falk, vd för EFM Sverige, som förvaltar Shoppingstaden.

Under öppningshelgen arrangeras en rad aktiviteter, bland annat kommer en representant från USA:s ambassad att närvara, musikgruppen Caracola, känd från Melodifestivalen och E.M.D att uppträda och signera skivor samt modevisningar arrangeras.

#### **För ytterligare information, kontakta:**

Ulrika Lagerqvist, pressansvarig EFM Sverige AB, tfn: 08-692 69 40,  
mobil: 076-764 02 16,  
ulrika.lagerqvist@efm-group.com

#### **För ytterligare information om Limited Too:**

<http://www.limitedtoo.se>

#### **För ytterligare information om EFM Sverige:**

<http://www.efmsverige.se>