

PRESSMEDDELANDE

30 oktober 2007

Shoppingstad med smak på framtiden

Skärholmen centrum genomgår just nu en omfattande "make over". Steg för steg växer den nya Shoppingstaden fram. Nya ytor öppnas successivt upp och fylls snabbt med nya butiker. När den omfattande ombyggnationen är klar nästa år förväntas antalet butiker öka till 200 stycken och antalet besökare beräknas bli uppemot 14 miljoner per år.

Återinvigningen av Shoppingstaden, som blir centrumets/områdets nya namn, kommer att ske den 8 september 2008. Det är på dagen 40 år sedan Prins Bertil invigde centrumet 1968.

Phil Corrigan är ny centrumchef för Shoppingstaden och han tar med sig över 15 års erfarenhet av gallerior och centrum runt om i England. Phil Corrigan ser med glädje fram emot att fortsätta utveckla Shoppingstaden.

- Utvecklingen av Shoppingstaden är fantastisk. Genom att hålla fast vid värden som rent, säkert och snyggt, med förstaklassig service och ett fantastiskt utbud av butiker kan Shoppingstaden utan tvekan bli ett av de bästa köpcentrumen i Skandinavien.

Trots de omfattande ombyggnationerna har alla butiker kunnat erbjudas butiksytta inne i centrumet under byggtiden och handeln har kunnat upprätthållas utan vikande försäljningssiffror.

Genom ombyggnationen kommer de olika butikerna att samlas i varukluster. Det innebär exempelvis att modebutiker samlas på plan ett och matvarubutikerna, eller butiker med heminredning samlas i en annan del. På så vis blir det enkelt för besökare att hitta till rätt butiker för att uträtta sina ärenden.

Självklart kommer också samhällsservicen att vara kvar i Shoppingstaden.

Bertil Flodström, uthyrningsansvarig, poängterar att tillgång till samhällsservice är viktig del i visionen för Shoppingstaden.

- För att vi ska vara en komplett shoppingstad behövs också samhällsservice. Här finns sjukvård, apotek, Arbetsförmedling och bibliotek.

Trots att ombyggnationen är i full gång märks redan nu en ökad tillströmning av besökare. Pia Eriksson är egen företagare och driver modebutiken Wilma´s. Pia har drivit sin butik i snart sju år och har sett hur det nya centrumet steg för steg tagit form. Wilma´s var också en av de första butikerna som fick chansen att byta till nya bättre lokaler tack vare ombyggnationen.

- Min egen rörelse, Wilma´s, har expanderat oerhört sedan vi fick våra nya lokaler. Jag är övertygad om att Shoppingstaden kommer att bli ett av nordens största köpcentrum. Det har varit en intressant resa för oss, från att ha varit ett centrum i dalande till nu när alla siffror pekar rakt upp.

Pia Eriksson är inte orolig för att fler butiker innebär ökad konkurrens.

- Visst kommer det att innebära ökad konkurrens när nya butiker öppnar här. Men det sporrar! Vi blir alla tvungna att vässa vårt koncept och vårt utbud för att locka kunder till butiken. Det ger ökat utbud och drar till sig fler kunder till Shoppingstaden. Det gynnar oss alla!